

**Vorteile**

„Alleinstellungsmerkmale unserer Software sind ihre extreme Skalierbarkeit, Stabilität und Modularität“, erläutert Hans Staudte.



## Anwenderfreundliche Enterprise-Content-Management-Plattform bietet uneingeschränkte Echtzeitkommunikation und gemeinsamen Zugriff.

Für die Nutzung sämtlicher Wissensressourcen und deren produktiven Einsatz in allen Unternehmensprozessen hat Hyperwave seine Content-Management-Plattform in den vergangenen Jahren kontinuierlich um Lösungen für Real Time Collaboration (Web Conferencing) und E-Learning erweitert. Collaborative Information Management (CIM) nennt sich diese integrierte Bündelung von Technologien. Die Nutzung der komplett selbst entwickelten ECM-Plattform soll den Anwendern uneingeschränkte Echtzeitkommunikation ermöglichen sowie darüber hinaus jederzeitigen und gemeinsamen Zugriff auf alle verfügbaren Unternehmensinformationen gewährleisten.

„Alleinstellungsmerkmale unserer Software sind ihre extreme Skalierbarkeit, die Stabilität und Modularität, verbunden mit einer sehr hohen Performance und Anwenderfreundlichkeit“,

sagt Hans Staudte, Geschäftsführer der Hyperwave Information Management GmbH in Deutschland. „Mit unserem Ansatz des Collaborative Information Management bieten wir weit aus mehr als das sattsam bekannte Enterprise Content Management.“

**Indem Real Time** Collaboration und E-Learning integrale Bestandteile der ECM-Plattform sind, entstehen durch ihre Hinzunahme für den Endanwender keine Medienbrüche. Hans Staudte: „Wir unterscheiden in unserer CIM-Lösung zwischen synchroner und asynchroner Kommunikation. Klassische asynchrone Collaboration-Funktionen sind zum Beispiel Diskussionsforen – auch in verschiedenen Zeitzonen – Projekt-Communities, Team Workspaces und Workflow. Neu ist der synchrone Ansatz, unter dem wir Presence Awareness, Instant Messaging, Web Conferencing sowie Desktop- und Application-Sharing subsumieren.“

**Collaboration ist für** Staudte die größte Herausforderung und vordringlichste Kernaufgabe für weltweit agie-

rende Unternehmen, gleichzeitig aber auch eine einfach und schnell zu ergreifende Chance: Denn der rasante Fortschritt und die weltumspannende Verbreitung von IP-Technologien machen heute Kommunikation und damit Zusammenarbeit mühelos möglich. „Produktive Zusammenarbeit ist wiederum die Grundlage für neu zu schaffenden Content“, erklärt er, „und damit Unternehmenswissen nicht versendet, muss es konsequent aufbereitet und an die betreffenden Mitarbeiter weitergegeben werden, nämlich durch E-Learning.“

**Mit diesem** erweiterten ECM-Ansatz hat der Hersteller Erfolg: Weltweit nutzen bereits über 300 Kunden mit über 600.000 Benutzern die Hyperwave-Lösungen, darunter Audi, Fujitsu-Siemens, Toshiba, Telekom Austria, EADS und die Deutsche Bahn AG. Der Ansatz der Unternehmensphilosophie lautet dabei: Effizienter zusammenarbeiten. Besser entscheiden. Schneller lernen. Ohne diese Grundsätze kann kein Unternehmen die realen Herausforderungen im globalen Wettbewerb meistern, weder technologisch noch strategisch. *Weitere Informationen im Internet unter: [www.hyperwave.de](http://www.hyperwave.de)*