

## Hyperwave verstärkt Führungsmannschaft

Der Anbieter von Enterprise Content Management-(ECM)-Lösungen, Hyperwave, verstärkt seine Führungsmannschaft im Vertrieb und im Marketing. Mit Carl Gustav van der Linden konnte ein langjährig erfahrener Manager für die Position des **Regional Sales Director** gewonnen werden. Mike Woolley wurde nach dreimonatiger Firmenzugehörigkeit zum **Vice President für Business Development & Marketing** ernannt.

Carl Gustav van der Linden verantwortet seit Mitte September als Regional Sales Director den Vertrieb für die DACH- und alle internationalen Regionen – mit Ausnahme von England und den USA. Er bringt langjährige Erfahrung im Vertriebs- und Key Account-Management bei führenden amerikanischen Softwareunternehmen ein. In den vergangenen 13 Jahren war er in verschiedenen Vertriebs- und Management-Positionen bei Hyperion (jetzt Oracle) tätig und zu-

letzt als General Manager für Österreich verantwortlich. Zuvor war der gebürtige Schwede mehrere Jahre im Vertrieb bei Siemens in Schweden, Deutschland und Italien tätig.

Mike Woolley startete vor drei Monaten als Business Development & Marketing Manager bei Hyperwave UK. Aufgrund der Erfolge, die er bereits in kürzester Zeit auf dem britischen Markt erzielte, wurde er zum Vice President für Business Development & Marketing weltweit befördert und

verantwortet alle internationalen Marketing-Aktivitäten und Analystenbeziehungen. Der Content Management-Spezialist blickt auf jahrelange Erfahrung im IT-Management von öffentlichen und privaten Unternehmen zurück, wo er in unterschiedlichen Führungspositionen, von der Konzeption und Entwicklung bis hin zur Implementierung und dem weltweiten Marketing, für ECM-Lösungen zuständig war. ■



Carl Gustav van der Linden